

Examenul național de bacalaureat 2024

Proba C

**de evaluare a competențelor lingvistice într-o limbă de circulație internațională
studiată pe parcursul învățământului liceal**

Proba scrisă la Limba franceză

Toate filierele, profilurile și specializările/ calificările

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii.
- Timpul efectiv de lucru este de 120 de minute.

ÎNȚELEGEREA TEXTULUI CITIT

SUBIECTUL I

(40 de puncte)

Lisez attentivement le texte ci-dessous :

Dimitri Charles, 30 ans, développeur informatique à Paris

Son parcours « À 16 ans, j'ai découvert Internet et les jeux en ligne. J'ai tout de suite été fasciné. Quelques mois plus tard, grâce aux cours de programmation informatique proposés par mon lycée, je codais mes premières pages Web. Coder, c'est écrire des lignes de texte qui peuvent paraître incompréhensibles, mais que l'ordinateur *comprend*. J'ai vite su que je voulais en faire mon métier. À 20 ans, après une année de prépa scientifique, j'ai quitté Haïti pour la France, où j'ai obtenu un master en informatique. »

Son travail « Mon rôle, c'est de créer des applications Web pour des entreprises chez qui je suis en mission. En ce moment, par exemple, je crée un site qui permet à des employés de gérer leurs stocks de marchandises. Il m'arrive de concevoir des applis pour téléphones et tablettes, mais seulement par passion. D'ailleurs, je viens de terminer une appli météo pour mon portable.

Depuis la fin de mes études, je continue à m'informer et à me former. Je prends des cours en ligne, car la technologie va vite. Mais attention, il faut aussi maîtriser ce qui se faisait avant. Je suis intervenu dans des entreprises utilisant du matériel des années 1970 : c'est comme travailler sur un champ de mines, tu peux tout faire sauter en modifiant une seule donnée ! »

OKAPI, p.24, № 990, 2014

a. Choisissez la bonne réponse et écrivez-la sur la feuille d'examen.

1. Élève au lycée, Dimitri Charles :
 - A. crée ses premières pages Web.
 - B. crée ses premiers jeux en ligne.
 - C. crée ses premières applis pour téléphones et tablettes.
2. Dimitri Charles :
 - A. a beaucoup hésité avant de choisir le métier de développeur informatique.
 - B. a vite su qu'il voulait faire le métier de développeur informatique.
 - C. a compris que le métier de développeur informatique était trop difficile pour lui.

b. Choisissez la variante VRAI ou FAUX et écrivez-la sur la feuille d'examen, en la justifiant avec une phrase ou une expression du texte.

	VRAI	FAUX
1. Dans son travail de tous les jours, Dimitri Charles ne crée pas d'applications pour les téléphones portables et les tablettes. Il ne le fait que par plaisir. Justification:		
2. Dimitri Charles se concentre sur son métier et il n'a plus le temps d'apprendre, ni de s'informer. Justification:		
3. Pour bien faire son métier de développeur informatique il ne faut pas connaître la technologie d'avant. Justification:		

SUBIECTUL al II-lea

(60 de puncte)

Lisez attentivement le texte ci-dessous :

Les Français toujours très attachés à la qualité

La sensibilité des consommateurs français au facteur qualité s'était beaucoup développée dans la fin des années 1990 et au début des années 2000. Dans l'enquête du CRÉDOC¹, lorsqu'on demande aux consommateurs de choisir entre la qualité et le prix, le résultat est sans appel : en 2015 comme en 2000, ils déclarent privilégier la qualité quel que soit le secteur, à l'exception des télécommunications et de l'équipement de loisirs en 2015. Ces dernières années cependant, la sensibilité aux prix est un peu remontée en raison de la crise économique, mais pas au point de supplanter la qualité. Cette recherche de qualité apparaît très liée à l'âge : les plus jeunes privilégient le prix tandis que les plus âgés accordent plus d'importance à la qualité. Ce résultat est conforme à l'observation faite quinze ans plus tôt. Le besoin de qualité s'accroît avec l'expérience et l'avancée en âge, et non en fonction des générations. Les jeunes se satisfont plus facilement du produit « standard ». Exception notable : les 18-24 ans privilégient la qualité pour les produits de la sphère des télécommunications ou des produits high-techs.

Avec une attente forte sur la qualité des produits alimentaires, les Français font partie des Européens les plus exigeants. Comme les Allemands, ils privilégient avant tout le plaisir dans leur alimentation. L'important est la variété des repas, la convivialité et se faire plaisir en mangeant : un modèle basé sur l'hédonisme qui s'oppose au modèle du continent américain qui privilégie une alimentation fonctionnelle et où manger devient une nécessité. Le modèle britannique est intermédiaire. En Chine, une importance très forte est accordée à l'équilibre alimentaire et à une alimentation saine, devant la notion de plaisir. Les attentes en matière d'alimentation ont fortement évolué en France à la suite des crises liées à la morbidité animale (vache folle et grippe aviaire notamment) et aux malversations (substitution de viande bovine par de la viande de cheval). Au-delà de la provenance géographique (les Français privilégient généralement les productions de l'Hexagone), le consommateur recherche aujourd'hui des facteurs de rassurance tels que les produits issus de l'agriculture biologique, naturels et des produits bruts fabriqués à proximité. Si la qualité dans le domaine de l'alimentation devait, aujourd'hui, se résumer en quelques mots, ce serait : un aliment issu de l'agriculture biologique, un produit naturel, un produit cultivé localement ou un animal élevé localement par les producteurs de nos régions françaises, un produit frais ou brut (légume, fruit, viande, poisson), un produit qui a du goût.

Fait nouveau, l'effet de l'alimentation sur la santé est évoqué par les 18-24 ans avec les termes « nutritif », « équilibre », « santé », « vitamine ». Le goût auquel s'attachaient toutes les classes d'âge est propre aujourd'hui aux 25-34 ans. Les 35-44 ans donnent l'avantage aux petits producteurs et aux petits commerces. Les mots « poissonnerie », « charcuterie », « fermier » y sont surreprésentés. La qualité est pour eux liée à la « provenance » des aliments. Les 45-54 ans emploient aujourd'hui un vocabulaire très pragmatique lié à l'achat et accompagné de marques de distributeurs comme « Auchan », « Leclerc » et « Carrefour ». Pour autant, ils sont aussi portés vers les produits de « terroir », et mentionnent la « proximité ». Les 55-64 ans parlent de respect de l'environnement, de naturalité. Ils citent plus que les autres tranches d'âge « antibiotiques », « engrais », « biologique » et « OGM²».

CREDOC - Consommation et modes de vies, n° 283, juin 2016

Choisissez la bonne réponse et écrivez-la sur la feuille d'examen :

1. Cet article traite :
 - A. des préférences des consommateurs français et de leur attachement à la qualité.
 - B. du rapport qualité prix des produits que l'on trouve sur le marché français.
 - C. de l'importance accordée par les Français à l'argent et aux économies.
 - D. des différents types de produits que l'on trouve sur le marché français.

¹ Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie

² Organismes génétiquement modifiés

2. Les seuls produits pour lesquels les jeunes consommateurs français sont prêts à payer plus sont :
 - A. les produits «standards».
 - B. les produits alimentaires.
 - C. les produits de beauté.
 - D. les produits haute technologie.
3. Les Français, en termes de qualité des produits alimentaires :
 - A. se contentent d'une alimentation fonctionnelle.
 - B. sont moins exigeants que les Britanniques et les Américains.
 - C. sont, avec les Allemands, les plus exigeants de tous les pays d'Europe.
 - D. sont plus exigeants que les Allemands.
4. En Chine, on préfère les repas :
 - A. conviviaux.
 - B. équilibrés.
 - C. gras.
 - D. savoureux.
5. Les crises liées à la vache folle, à la grippe aviaire ou à la substitution de la viande bovine par la viande de cheval :
 - A. n'ont pas influencé les attentes des Français.
 - B. ont fait baisser les attentes des Français.
 - C. ont fait changer les attentes des Français.
 - D. ont fait oublier les attentes des Français.
6. En ce qui concerne la qualité des produits alimentaires, les Français veulent des facteurs rassurants, comme :
 - A. la préparation industrielle des produits.
 - B. la proximité et le bio.
 - C. la malversation.
 - D. l'hédonisme.
7. Pour les consommateurs français, les produits alimentaires doivent plutôt être :
 - A. bruts.
 - B. surgelés.
 - C. préparés.
 - D. semi-préparés.
8. En France, les consommateurs de 18-24 ans :
 - A. mangent des aliments qui favorisent la prise de poids.
 - B. mangent des aliments qui favorisent la perte de poids.
 - C. prennent des compléments alimentaires et multi vitamines.
 - D. mangent de manière équilibrée et saine en faisant leur plein de vitamines.
9. Les plus pragmatiques, quand ils font leurs achats, même s'ils préfèrent aussi les produits naturels provenant de la région, sont :
 - A. les 54-65 ans.
 - B. les 45-54 ans.
 - C. les 35-44 ans.
 - D. les 25-34 ans.
10. L'inquiétude face aux modifications génétiques des produits alimentaires :
 - A. ne s'observe pas du tout chez les consommateurs français.
 - B. ne s'observe que chez les consommateurs les plus jeunes.
 - C. s'observe surtout chez les consommateurs les plus âgés.
 - D. s'observe chez tous les consommateurs français.

PRODUCEREA DE MESAJE SCRISE

SUBIECTUL I (40 de puncte)

Vous êtes invité(e) à un mariage en Belgique, mais vous ne savez pas comment cela se passe. Écrivez à un ami belge francophone pour lui demander comment sont les mariages en Belgique et pour lui demander aussi des conseils : les cadeaux qu'il faut offrir, les vêtements qu'il faut porter, etc.

(80 à 100 mots)

N.B. Votre nom est Alexandre / Alexandra.

SUBIECTUL al II-lea (60 de puncte)

« Comment les jeunes s'informent-ils ? » Le journal de la ville francophone où vous résidez pour une année d'études lance un débat public sur le besoin des médias de s'adapter aux jeunes. Vous écrivez au courrier des lecteurs du journal pour exprimer votre opinion et vos idées à ce sujet, en insistant sur l'importance de permettre aux jeunes de s'informer et de réagir à la fois. Votre développement structuré et argumenté aura entre 160 et 180 mots.